



Agroideal

INTELIGENCIA TERRITORIAL

¿Qué es Agroideal?

Agroideal es un sistema en línea gratuito de inteligencia territorial que ayuda a las empresas y organizaciones de los sectores de la soja y la carne a tomar decisiones informadas sobre sus compras, inversiones y operaciones en los biomas de la Amazonía y el Cerrado en Brasil y el Chaco en Argentina.

¿Cómo funciona Agroideal?

Cualquier persona interesada puede utilizar el sistema. Para ello, basta con acceder a la página <http://agroideal.org/>, con base en su plan de negocios, el usuario selecciona una región y una escala de zoom, así como los aspectos productivos y ambientales que desea conocer (por ejemplo, cultivos de la región, áreas degradadas o áreas preservadas). El sistema mostrará mapas y datos de aspectos relacionados y permitirá realizar análisis y planes a partir de una información concreta y fiable.

Visite: [//agroideal.org](http://agroideal.org)

Bunge incorpora Agroideal como herramienta estratégica de planificación empresarial

Agroideal, un sistema de inteligencia territorial que ayuda a los dirigentes de organizaciones a tomar decisiones estratégicas, es una de las herramientas que utiliza Bunge en su planificación empresarial. Desde septiembre de 2017, Agroideal contribuye a la mejora del análisis del riesgo socioambiental de sus operaciones, un aspecto importante para que la empresa alcance sus objetivos de expansión sostenible.

«En Bunge, Agroideal nunca ha sido un sistema limitado al área de Sostenibilidad. Desde el principio, ha sido una herramienta útil para varias áreas de negocio, entre ellas las de gestión del plan de originación y de evaluación de la estrategia a largo plazo», explica Pamela Moreira, gerente del área de Planificación Empresarial de Bunge.

Según cuenta, el fortalecimiento del análisis desde que se empezó a usar el sistema ha producido incluso un cambio en el vocabulario utilizado por el equipo en algunas situaciones.

«Ahora hablamos de conceptos como *go zone* y *no go zone* y *áreas abiertas para producción*, por ejemplo. Me parece interesante que nuestro equipo haya adoptado esos términos tan rápidamente –dice Pamela–. Eso refleja las oportunidades que Agroideal ha abierto para el análisis de riesgos socioambientales.»

La información de calidad ayuda a ejecutar la estrategia de la empresa

Para Bunge, una de las principales innovaciones que trajo consigo Agroideal fue integrar información sobre

producción y medio ambiente en una sola plataforma. Con el sistema de inteligencia territorial, se ha facilitado el cruce de información sobre el aumento potencial del volumen de soja de diferentes regiones con mapas que muestran qué áreas de cada región están cubiertas por bosques o pastizales degradados, con el fin de identificar si la expansión estimada puede darse de manera sostenible. Agroideal contribuye a mejorar tres tipos de análisis en la empresa:

- **Anual** – La herramienta forma parte de los análisis y evaluaciones del plan de negocios del año siguiente.
- **Plan Maestro** – El mismo análisis del plan anual, pero para un horizonte de diez años.
- **Nuevas adquisiciones** – Se cartografiaban las áreas en las que operan las empresas y negocios disponibles para fusiones y adquisiciones a fin de identificar los riesgos sociales y ambientales antes de cerrar un trato.

En todos los niveles de planificación, los empleados de Bunge analizan mapas que integran información diversa, como las características de producción de la región analizada –área de siembra de soja, áreas de pastizales degradados y proximidad a la infraestructura de transporte, por ejemplo– junto con datos ambientales, tales como las tasas de deforestación en el municipio y la proximidad a territorios indígenas. De esta manera, el análisis territorial complementa el análisis individual de las propiedades rurales, que ya formaba parte de las políticas de Sostenibilidad de Bunge. Mientras que el análisis de las propiedades sirve para identificar a los socios de la empresa que están al día con sus obligaciones sociales y ambientales, la perspectiva regional ayuda a definir dónde y cómo asignar recursos.



Mapa de los biomas de la Amazonía y el Cerrado, en Brasil.

Una solución sectorial para un desafío común

El camino para hacer de Agroideal una realidad e incorporarla al conjunto de herramientas que ya utilizaba Bunge ha sido largo. En 2013, la empresa participó en un primer proyecto con The Nature Conservancy (TNC), para definir las llamadas *go/no go zones*, es decir, para identificar regiones ambientalmente más adecuadas para la intensificación de la producción. Esta iniciativa dio sus frutos, pero también demostró que era necesario ir más allá. En una nueva colaboración, ambas organizaciones trabajaron para crear un sistema que permitiera un análisis más dinámico y un enfoque más integrado de la conservación y los negocios. Agroideal surgió como resultado de ese esfuerzo. La herramienta también contó con el apoyo de la Colaboración para Bosques y Agricultura (CFA), una iniciativa de la Fundación Gordon y Betty Moore para eliminar la deforestación

en las cadenas de producción de la carne y la soja en la Amazonía brasileña, el Cerrado y el Chaco paraguayo y argentino. Las organizaciones ambientales NWF, TNC y WWF son parte del CFA, así como otras diversas organizaciones locales, que contribuyeron con sus ideas al desarrollo del Agroideal.

Para que el sistema ampliara su alcance y contara con una amplia validación del mercado, desde el principio del proyecto quedó claro que la herramienta debía estar abierta a todo el sector, de forma gratuita y en línea. Las principales empresas de los sectores de la soja y la carne, bancos y ONG fueron invitadas a participar desde el comienzo del proceso de construcción del sistema y contribuyeron al desarrollo de la herramienta (más información en el recuadro de al lado). Así, la iniciativa se ha convertido en una solución sectorial a un

desafío al que se enfrentan todas las empresas: expandirse de manera sostenible, utilizando la inteligencia territorial como aliada.

Bunge, que ha apoyado a Agroideal desde sus inicios, también se convirtió en una de las primeras empresas en incorporar esta herramienta a sus procesos. «Nuestro objetivo va más allá del crecimiento de la empresa: queremos hacerlo de manera sostenible. Por ello, utilizamos diversas herramientas y creamos procesos y procedimientos para contribuir al desarrollo de una agricultura cada vez más eficiente que pueda crecer en armonía con la conservación del medio ambiente y la responsabilidad social. Y Agroideal nos ayuda en este viaje», afirma Diego Fernandes, vicepresidente de Agroindustria de Bunge en Brasil.



¿Cómo se ha convertido Agroideal en una solución industrial?

Para incluir toda la cadena de valor de la soja en el desarrollo de Agroideal y generar un compromiso colectivo, The Nature Conservancy y Bunge invitaron a representantes de 18 instituciones a crear un grupo de trabajo sobre el proyecto.

Durante año y medio de diálogo, más de 50 profesionales discutieron la construcción de la herramienta en ocho reuniones. Entre los temas abordados están los riesgos y oportunidades de expansión sostenible y los compromisos socioambientales de las empresas. El grupo de trabajo ayudó a definir los requisitos del sistema y a indicar la información económica, social, agronómica y ambiental que debería incluir la herramienta. Finalmente, participó en la evaluación de la prueba de concepto y la versión 1.0 del sistema.

Tras ese proceso, Agroideal se presentó en septiembre de 2017, en São Paulo, Brasil, en un evento con representantes de todo el sector. En 2018, llegó al mercado la versión 2.0, que incluía características adicionales sugeridas por el grupo de trabajo. Desde entonces, la principal información disponible en el sistema se ha ido actualizando periódicamente a medida que iban apareciendo nuevos datos.

Este sector juega un papel fundamental en la conservación de los biomas

Ayudar a llevar la ciencia al centro del proceso de toma de decisiones de las empresas, como lo hace Agroideal, es una de las formas más importantes de fortalecer la sostenibilidad en la producción agrícola. Los datos inéditos y los mapas georreferenciados que ofrece la herramienta aumentan la seguridad de las empresas de estar tomando las decisiones correctas, tanto desde el punto de vista empresarial como desde una perspectiva social y medioambiental.

En el Cerrado y la Amazonía, el agronegocio es sin duda uno de los motores del crecimiento económico y de la generación de oportunidades. Sin embargo, el uso de los recursos naturales debe hacerse de manera ordenada. Las empresas líderes del sector

pueden contribuir al desarrollo sostenible, influyendo en toda la cadena de producción. Al unirse a Agroideal, las empresas, por ejemplo, amplían su capacidad para cumplir con compromisos sociales y ambientales cada vez más amplios, lo que conduce a un nuevo nivel de responsabilidad en el sector.

La Amazonía y el Cerrado son biomas fundamentales para la conservación de la biodiversidad del planeta. También, desempeñan un papel clave en la regulación del clima a escala mundial. Existen numerosos estudios científicos que demuestran que la conservación de los bosques y las sabanas es uno de los factores claves para que la humanidad tenga éxito en el esfuerzo por mitigar el cambio climático. También, las

lluvias y los ríos, que proporcionan el agua indispensable para la agricultura y la ganadería, dependen directamente de la existencia de vegetación en pie.

Finalmente, la conservación de los biomas es esencial para el bienestar de la población de las regiones Norte y Centro-Oeste de Brasil. Solo en la Amazonía se concentran unas 180 etnias de pueblos indígenas y unos 14 millones de familias urbanas y rurales. Una buena parte de esa población depende de actividades como la pesca, la caza y el extractivismo para sostener y mantener su cultura. Contribuir a la conservación del medio ambiente en estas áreas significa, por lo tanto, fomentar el desarrollo económico, social y ambiental del país.

¿Cómo está usando Bunge Agroideal?

La empresa participó en la construcción del sistema desde el principio y fue una de las primeras en utilizar la herramienta para mejorar todo su proceso de planificación estratégica.

1

Integración

Integró el sistema en sus tres niveles de análisis de riesgos socioambientales, con el fin de cruzar más fácilmente datos económicos y medioambientales acerca de las regiones de interés.

2

Inteligencia

Mejóro los análisis de expansión de la producción. Además de estimar el potencial de crecimiento de una región, la empresa verifica si hay suficientes áreas para soportar ese cambio sin deforestación.

3

Seguridad

Mejora de la evaluación del riesgo socioambiental para garantizar que sus inversiones en infraestructura se concentren en áreas que no sufrirán interrupciones de suministro por causas ambientales.